

**МІНІСТЭРСТВА
ЎНУТРАНЫХ СПРАЎ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ЗАГАД

ПРИКАЗ

17 января 2020 г. № 17

г. Мінск

г. Минск

О реагировании на негативную информацию в средствах массовой информации и глобальной компьютерной сети Интернет

На основании подпункта 11.6 пункта 11 Положения о Министерстве внутренних дел Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 4 декабря 2007 г. № 611,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Инструкцию о реагировании на негативную информацию о деятельности органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел в средствах массовой информации и глобальной компьютерной сети Интернет (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра внутренних дел и начальника управления информации и общественных связей Министерства внутренних дел.

Министр
генерал-майор милиции

Ю.Х.Караев

УТВЕРЖДЕНО
Приказ
Министерства внутренних дел
Республики Беларусь
17.01.2020 № 17

ИНСТРУКЦИЯ

о реагировании на негативную информацию о деятельности органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел в средствах массовой информации и глобальной компьютерной сети Интернет

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок реагирования на негативную информацию о деятельности органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел (далее – ОВД и ВВ) в средствах массовой информации (далее – СМИ), глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет).

2. Для целей настоящей Инструкции применяются следующие основные термины и их определения:

~~мониторинг — процесс поиска, выявления, сбора и анализа информации, содержащейся в печатных, телевизионных СМИ и сети Интернет, о деятельности ОВД и ВВ, сотрудниках и гражданского персонала ОВД (далее — сотрудники), военнослужащих и гражданского персонала ВВ (далее — военнослужащие);~~

мониторинг – процесс поиска, выявления, сбора и анализа информации, содержащейся в печатных, телевизионных СМИ, сети Интернет, о деятельности ОВД и ВВ, сотрудниках и гражданском персонале ОВД (далее – сотрудники), военнослужащих и гражданском персонале ВВ (далее – военнослужащие);

(изм.: приказ МВД № 81 от 30.03.2022)

негативная информация – распространяемые в СМИ, сети Интернет сведения, дискредитирующие ОВД и ВВ;

недостоверная информация – негативная информация, не соответствующая действительности, распространяемая в СМИ, сети Интернет;

критическая информация – негативная информация, раскрывающая объективно существующие недостатки деятельности ОВД и ВВ, распространяемая в СМИ, сети Интернет;

реагирование – комплекс мер, направленный на локализацию, нейтрализацию, минимизацию негативных последствий распространения в СМИ и сети Интернет негативной информации.

3. Иные термины в настоящей Инструкции применяются в значениях, определенных в статье 1 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА

4. Мониторинг позволяет получать информацию о событиях, настроениях, негативных тенденциях в обществе и принимать упреждающие меры, направленные на повышение эффективности функционирования ОВД и ВВ в информационно-коммуникативной сфере.

5. Целью мониторинга является выявление негативной информации о деятельности ОВД и ВВ в СМИ и сети Интернет.

6. Организация мониторинга возлагается на управление информации и общественных связей МВД (далее – УИОС), подразделения информации и общественных связей (далее – подразделения ИОС) Департамента исполнения наказаний Министерства внутренних дел (далее – ДИН), Департамента охраны Министерства внутренних дел (далее – ДО), главного управления командующего внутренними войсками Министерства внутренних дел (далее – ГУКВВ), учреждений образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» и «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (далее – УО), главного управления внутренних дел Минского городского исполнительного комитета (далее – ГУВД), управлений внутренних дел областных исполнительных комитетов (далее – УВД), а также внештатные корреспондентские пункты (далее – ВКП).

7. Для проведения мониторинга в подразделениях, указанных в пункте 6 настоящей Инструкции, определяется необходимое количество сотрудников, военнослужащих (с учетом выполнения ими непосредственных обязанностей).

8. Подразделения ИОС осуществляют формирование и актуализацию перечня СМИ и интернет-ресурсов для мониторинга с учетом предложений заинтересованных подразделений ОВД и ВВ.

9. Мониторинг состоит из следующих этапов:

9.1. поиск, выявление, сбор информации о деятельности ОВД и ВВ, сотрудниках и военнослужащих в СМИ и сети Интернет (далее – поиск информации);

9.2. анализ информации;

9.3. передача информации.

10. Поиск информации осуществляется:

10.1. УИОС – в СМИ и на интернет-ресурсах, охватывающих целевую аудиторию республиканского уровня;

10.2. подразделениями ИОС ГУВД, УВД, ВКП – в СМИ и на интернет-ресурсах, охватывающих целевую аудиторию регионального уровня;

10.3. подразделениями ИОС ДИН, ДО, ГУКВВ, УО – в СМИ и на интернет-ресурсах, тематика которых затрагивает специфику деятельности указанных подразделений.

11. Анализ информации заключается в изучении и оценке на предмет наличия в ней сведений негативного характера, а также возможности вызвать широкий общественный негативный резонанс и дискредитировать ОВД, ВВ, сотрудников, военнослужащих.

12. Лица, входящие в состав ВКП, а также сотрудники и военнослужащие подразделений, не указанных в пункте 6 настоящей Инструкции, выявившие в ходе служебной деятельности негативную информацию в СМИ, сети Интернет, незамедлительно сообщают об этом своему непосредственному начальнику, который информирует соответствующее подразделение ИОС любым доступным способом (устный доклад, посредством телефонной связи, сети Интернет и др.).

Начальник либо иное ответственное лицо подразделения ИОС докладывает полученную информацию начальнику ОВД, командующему ВВ и вносит предложения по мерам реагирования в информационно-коммуникативной сфере.

13. Мониторинг может быть организован в иных подразделениях ОВД и ВВ, не указанных в пункте 6 настоящей Инструкции, по решению начальника соответствующего подразделения ОВД, командующего ВВ.

ГЛАВА 3

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕАГИРОВАНИЯ

14. Основным условием эффективного реагирования на негативную информацию о деятельности ОВД и ВВ является постоянное, своевременное и тесное взаимодействие с представителями СМИ и интернет-ресурсов.

15. Организация реагирования осуществляется с учетом комплексной оценки всех факторов, предполагаемой эффективности, целесообразности. С этой целью:

15.1. на уровне МВД:

выбор мер реагирования определяется Министром внутренних дел, в том числе на основании предложений начальника УИОС. Начальник УИОС во взаимодействии с руководителями заинтересованных подразделений центрального аппарата и центрального подчинения МВД (далее – подразделения ЦА и ЦП) обеспечивают реагирование в информационно-коммуникативной сфере.

Подразделениями ЦА и ЦП, УО, штатной структурой которых предусмотрено наличие подразделений ИОС, реагирование в информационно-коммуникативной сфере обеспечивается самостоятельно;

15.2. на уровне территориальных ОВД:

начальник ГУВД, УВД принимает решение о выборе мер реагирования и при необходимости поручает подчиненным подразделениям и органам внутренних дел подготовку соответствующих материалов (информационная справка, фото- и видеоматериалы, данные камер видеонаблюдения и т.п.), способствующих эффективному реагированию (далее – материалы). Подразделения ИОС ГУВД, УВД в рамках компетенции и на основании полученных материалов обеспечивают реагирование в информационно-коммуникативной сфере.

16. По фактам происшествий с личным составом, которые могут сформировать негативные информационные поводы, а также происшествиям и преступлениям, получившим широкий общественный резонанс, выбор мер реагирования незамедлительно любым доступным способом согласовывается с начальником УИОС либо иным ответственным лицом УИОС.

~~17. — Для реагирования в информационно-коммуникативной сфере с учетом эффективности и целесообразности в каждой конкретной ситуации могут применяться следующие меры:~~

~~17.1. игнорирование — умышленное оставление информационного повода без официальной реакции в СМИ и сети Интернет с целью устранения актуальности информации и исключения основания для последующего ее обесуждения в СМИ и сети Интернет;~~

~~17.2. опровержение — требование от юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, или владельца интернет ресурса опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности. Порядок подготовки и распространения опровержения регламентирован Законом о СМИ;~~

~~17.3. информационное сообщение — материал в СМИ и сети Интернет, содержащий объективную информацию о деятельности ОВД и ВВ;~~

~~17.4. пресс-мероприятие (пресс-конференция, брифинг и т.п.);~~

~~17.5. официальный комментарий.~~

17. Для реагирования в информационно-коммуникативной сфере с учетом эффективности и целесообразности в каждой конкретной ситуации могут применяться следующие меры:

17.1. игнорирование — умышленное оставление информационного повода без официальной реакции в СМИ, сети Интернет с целью упреждения его дополнительного обсуждения;

17.2. опровержение — требование от юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, или владельца интернет-ресурса опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности;

17.3. распространение информационного материала (сообщения) — размещение в СМИ, сети Интернет сведений, содержащих объективную информацию о деятельности ОВД и ВВ;

17.4. проведение пресс-мероприятия (пресс-конференции, брифинга и т. п.).

(изм.: приказ МВД № 81 от 30.03.2022)

18. Меры реагирования должны быть адекватны характеру распространенных сведений и могут использоваться комплексно.

19. При подготовке материалов в рамках реагирования исключать использование информации, которая может вызвать двоякое толкование, стать причиной возникновения слухов и домыслов. Информация должна основываться исключительно на объективных фактах, нормативных правовых актах и правовых актах Министерства внутренних дел.

~~20. Организация реагирования не исключает реализацию в установленном законодательством порядке мер по установлению и привлечению виновных лиц к ответственности за клевету, оскорбление сотрудников и военнослужащих в связи с осуществлением ими служебной деятельности, а равно по защите их чести, достоинства и деловой репутации в судебном порядке либо обращению в рамках компетенции в Министерство информации с требованием о принятии мер реагирования.~~

20. Организация реагирования не исключает принятие в установленном законодательством порядке мер правового характера по фактам нарушений законодательства о СМИ, а также по установлению и привлечению виновных лиц к ответственности за клевету, оскорбление сотрудников и военнослужащих в связи с осуществлением ими служебной деятельности, а равно по защите их чести, достоинства и деловой репутации в судебном порядке.

(изм.: приказ МВД № 81 от 30.03.2022)

21. При принятии мер реагирования на негативную информацию о чрезвычайном происшествии с личным составом рекомендуется разъяснять официальную позицию о проведении целенаправленной работы по выявлению нарушений законодательства в собственных рядах.

22. Реагирование на негативную информацию, затрагивающую полномочия иных государственных органов и организаций, осуществляется по согласованию с представителями указанных органов в рамках своей компетенции.

23. Если информация критического характера опубликована в государственных СМИ, следует руководствоваться Указом Президента Республики Беларусь от 5 декабря 1997 г. № 630 «О реагировании должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации».

~~24. Учет и систематизация выявленной в СМИ и сети Интернет негативной информации о деятельности ОВД и ВВ, принятых мерах реагирования на нее осуществляется подразделениями ИОС в электронной или журнальной формах.~~

(приказ МВД № 207 от 26.10.2020)

ГЛАВА 4

УЧЕТ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГА И РЕАГИРОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЕ

(дополнена приказом МВД № 207 от 26.10.2020)

24. УИОС, подразделения ИОС ДИН, ДО, ГУКВВ, УО, ГУВД, УВД осуществляют учет и анализ результатов мониторинга и реагирования в информационно-коммуникативной сфере.

25. Учет результатов мониторинга и реагирования в информационно-коммуникативной сфере включает в себя ежедневный сбор и систематизацию в электронном виде сведений о выявленной в СМИ, сети Интернет негативной информации о деятельности ОВД и ВВ, принятых мерах реагирования в информационно-коммуникативной сфере по форме согласно приложению.

26. Анализ результатов мониторинга и реагирования в информационно-коммуникативной сфере включает в себя подготовку ~~аналитической справки~~ **аналитического документа** за квартал с выводами о состоянии работы и эффективности принимаемых мер, а также определением направлений сосредоточения усилий в предстоящем периоде.

(изм.: приказ МВД № 81 от 30.03.2022)

27. Подразделения ИОС ДИН, ДО, ГУКВВ, УО, ГУВД, УВД представляют в УИОС не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, ~~аналитическую справку, подготовленную~~ **аналитический документ, подготовленный** в соответствии с пунктом 26 настоящего приказа.

(изм.: приказ МВД № 81 от 30.03.2022)

~~28. УИОС по результатам общего анализа представляет не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, аналитическую справку в управление координации и взаимодействия подразделений кадров и идеологической работы МВД для дальнейшего доклада заместителю Министра внутренних дел.~~

28. УИОС не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по результатам анализа готовит итоговый документ и докладывает его заместителю Министра внутренних дел.

(изм.: приказ МВД № 81 от 30.03.2022)

Приложение
к Инструкции о реагировании
на негативную информацию о
деятельности органов
внутренних дел и внутренних
войск Министерства
внутренних дел в средствах
массовой информации и
глобальной компьютерной
сети Интернет
(в редакции приказа
Министерства внутренних
дел Республики Беларусь
26.10.2020 №_207)

Форма

СВЕДЕНИЯ
о выявленной в СМИ, сети Интернет
негативной информации о
деятельности

_____ ,

(ОВД/ВВ)

принятых мерах реагирования в
информационно-коммуникативной
сфере

№	Дата, время размещения негативной информации	СМИ, интернет-ресурс	Название материала, краткое пояснение	Кому доложено, резолюция	Меры реагирования в информационно-коммуникативной сфере
1	2	3	4	5	6